

Designação do projeto | Reposicionamento turístico da Herdade da Barrosinha

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-023572

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | COMPANHIA AGRÍCOLA DA BARROSINHA, S.A.

Data da aprovação | 2017-05-11

Data de início | 2017-10-01

Data de conclusão | 2019-09-30

Custo total elegível | 3.251.581,30 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 1.950.948,78 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos a alcançar são: Reposicionar a Herdade da Barrosinha para segmentos de mercado inatingíveis atualmente; Elevar a sua dimensão, qualidade e inovação, através da associação à marca NAU Hotels & Resorts, detida pelo grupo ECS-Capital; Contribuir para a reabilitação de uma estrutura edificada de cariz histórico, representativa da importância económica e social da região; Contribuir para a desejada diversificação da oferta turística da região do Alentejo, implementando soluções inovadoras e integrando outras áreas da empresa e da Herdade na composição do produto turístico a disponibilizar ao hóspede; Promoção dos produtos Tradicionais, quer da região do Alentejo, quer do concelho, através da sua comercialização e utilização na confeção das refeições servidas no empreendimento; Realizar uma aproximação à sede de concelho, Alcácer do Sal, nomeadamente através da realização de passeios fluviais, rodoviários ou pedonais até à cidade e promovendo o seu comércio, os seus serviços e a sua indústria; Contribuir para o uso sustentável dos recursos naturais e para o meio ambiente.